

Underbeach S.r.l.

PIANIFICAZIONE EVENTI 2024

La direzione Underbeach si pone come obiettivo la sostenibilità degli eventi organizzati sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

La Pianificazione degli eventi nel 2024 è stata sviluppata tenendo conto della "DICHIARAZIONE INTENTI E VALORI" (14/05/2024).

Gli aspetti di sviluppo sostenibile collegati allo scopo e al campo di applicazione sono evidenziati nel seguente schema.

GESTIONE RESPONSABILE ECOINNOVAZIONE DEI PROCESSI

La gestione è orientata alla protezione dell'ambiente ed è uno dei principali obiettivi della politica di Underbeach S.r.l. E' impegnata al miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica

INCLUSIVITA' E ACCESSIBILITA'

Underbeach S.rl. Garantisce pari opportunità a prescindere da: origini etniche, colore della pelle, genere, religione, nazionalità, orientamento sessuale, disabilità, estrazione sociale dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse

INTEGRITA'

Per la Underbeach il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale in coerenza con la politica per il rispetto dei diritti umani della Società

TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE

Underbeach S.rl. comunica con i propri Stakeholder in modo chiaro e veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi della correttezza professionale. Gestisce inoltre le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità

EREDITA'

La Underbeach vuole evidenziare anche la «legacy», ovvero l'eredità che l'evento sostenibile lascia alla comunità sia presente che futura, puntando ad un approccio equilibrato fra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale

Vengono identificati i processi in base al raggiungimento degli obiettivi determinati dalla norma ISO20121.

Risultati economici della manifestazione

Il risultato economico deve essere in linea con le previsioni in termini di flussi di cassa aumentando le riserve strategiche dedicate ad investimenti per lo sviluppo delle attività.

Obbiettivi prefissati per il 2024

La società Underbeach per l'edizione 2023 di Maredamare si è prefissata una serie di obbiettivi in termini di

- Marginalità di utili
- Sviluppo eventi fuori salone



Underbeach S.r.l.

- Incremento degli espositori
- Maggiore accesso come espositori a nuove start up
- Implementazione dell'area dedicata all'ecosostenibilità
- Maggiore comunicazione sulla stampa di settore e non solo sugli sviluppi della manifestazione
- Maggiore comunicazione sui social per fare crescere l'attenzione sui prodotti green
- Creazione area tendenze per il beachwear
- Incrementare gli strumenti di raggiungimento dell'informazione legata alla sostenibilità a tutti gli stakeholder.

Fondamentalmente la pianificazione del 2024 rimane invariata rispetto a quella del 2023, i processi rimangono gli stessi cercando di massimizzare gli obiettivi relativi in un'ottica di miglioramento continuo.

Per il 2024 la Underbeach sarà dotata di certificazione Carbon Neutral, norma ISO 14068.

Di seguito i processi individuati e di riferimento agli obiettivi.

1. **Processo Determinazione Stakeholder e loro impegno nella politica di sviluppo sostenibile.**

I processi attivati e gestiti seguendo la norma ISO20121 prevedono l'integrazione della politica e dell'impegno sostenibile far tutti gli attori coinvolti.

Insieme si vince!!

Quindi Underbach chiede a tutti gli Stakeholder un impegno verso la sostenibilità sociale, economica e ambientale.

2. **PRO2-FORN-LOC Processo scelta Location Evento**

Il processo relativo alla scelta della Location dell'evento vede come variabile determinante la gestione della Fiera che deve attenersi ai principi della ISO 20121 intesi sotto il profilo della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Firenze Fiera è la location ideale poiché essendo già certificata ISO14001 e ISO 45000, e inoltre è certificata ISO 20121.

I KPI relativi riferibili alla norma ISO 20121, coincidenti con la dichiarazione di intenti e valori della Società Underbeach; nello specifico sono soddisfatti i requisiti da Firenze Fiera; come da Report Sostenibilità Firenze Fiera per le diverse sfere sono:

(https://admin.firenzefiera.it/wp-content/uploads/2022/11/FF_REPORT-SOSTENIBILITA_Final-pagineaffiancate.pdf)



Economica

Tematica	Descrizione
T5 Innovazione e digitalizzazione	Approccio proattivo nei confronti dell'integrazione di processi di innovazione, di sviluppo e diffusione delle nuove tecnologie e di digitalizzazione nelle strategie e nelle modalità operative di gestione del business.
T6 Qualità dell'offerta e della gestione dei servizi erogati	Gestione aziendale focalizzata sul miglioramento continuo dei propri servizi e processi in ottica di miglioramento della customer experience ed accrescimento della competitività aziendale.
T7 Gestione sostenibile della catena di fornitura	Promozione di relazioni eque e comportamenti sostenibili lungo tutta la catena di fornitura. Introduzione di parametri sociali ed ambientali nei criteri di selezione sia dei fornitori che dei beni e servizi. Attivazione di investimenti sulla filiera e di attività di engagement dei fornitori.
T8 Protezione dei dati, tutela della privacy, cybersecurity	Affidabilità delle infrastrutture e dei servizi informativi al fine di prevenire e/o mitigare potenziali situazioni che potrebbero compromettere la tutela della privacy e la continuità del business.

Sociale

Tematica	Descrizione
T9 Sicurezza dei lavoratori, degli operatori e dei visitatori all'interno del polo fieristico e durante le manifestazioni	Sviluppo d'interventi e pratiche, oltre a quanto prescritto dalle norme vigenti, finalizzate a minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, degli operatori degli eventi organizzati direttamente e dei visitatori all'interno dell'azienda e degli spazi fieristici



Sociale

Tematica	Descrizione
<p>T10 Benessere del lavoratori</p>	<p>Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte a favorire il benessere del lavoratori, a garantire le pari opportunità e la rimozione di ogni forma di discriminazione e promuovere una conciliazione tra vita privata e vita professionale.</p>
<p>T11 Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze</p>	<p>Accesso in modo equo e trasparente a programmi di sviluppo e di formazione volti a potenziare le competenze manageriali, tecniche e organizzative dei lavoratori e a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto. una conciliazione tra vita privata e vita professionale.</p>
<p>T12 Accessibilità dei luoghi e degli eventi fieristici</p>	<p>Sviluppo di interventi volti a garantire e facilitare l'accessibilità (anche economica) degli spazi e delle manifestazioni fieristiche a persone con disabilità e/o in condizioni di vulnerabilità socioeconomica, con l'obiettivo di consentire la piena fruizione dei servizi offerti senza alcun tipo di discriminazione. Favorire la possibilità di partecipazione alle manifestazioni fieristiche di aziende di piccole dimensioni e/o con forte vocazione sociale e/o ambientale.</p>
<p>T13 Promozione di eventi sostenibili</p>	<p>Promozione di eventi "ideati, pianificati e realizzati in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che li ospita" (UNEP 2009)</p>
<p>T14 Sviluppo socioculturale del territorio</p>	<p>Promozione e sviluppo di attrattività del territorio. Creazione di opportunità di valorizzazione di luoghi, conoscenze e, in senso ampio, del patrimonio culturale locale e nazionale. Animazione culturale dei territori.</p>



Sociale

Tematica	Descrizione
<p>T15 Promozione dello sviluppo sostenibile</p>	<p>Integrazione nell'offerta fieristica di eventi legati alla sostenibilità (es. energie rinnovabili, innovazione, mobilità e trasporti sostenibili, istruzione di qualità, benessere e salute, sicurezza, ecc.). Contributo alla creazione di una "cultura della sostenibilità" all'interno della propria organizzazione e del proprio network relazionale.</p>
<p>T16 Promozione di iniziative sociali e culturali con effetti positivi sul territorio e sulla collettività</p>	<p>Attivazione di partnership con le realtà locali per promuovere e intraprendere iniziative sociali e/o ambientali, come ad esempio relative a cultura e sport, alla raccolta e la donazione delle eccedenze alimentari generate durante gli eventi o all'accoglienza di persone vulnerabili.</p>

Ambientale

Tematica	Descrizione
<p>T17 Consumo sostenibile</p>	<p>Programmi e interventi di efficientamento dei consumi delle risorse (es. energia, acqua, risorse naturali e non rinnovabili) delle strutture e nel corso dell'organizzazione e dello svolgimento degli eventi fieristici.</p>
<p>T18 Misurazione, riduzione e compensazione delle emissioni inquinanti e clima-alteranti</p>	<p>Controllo, riduzione e compensazione delle emissioni dirette e indirette derivanti dal consumo di energia elettrica da fonti fossili, riscaldamento, mobilità, viaggi e trasferte, logistica ecc.</p>
<p>T19 Corretta gestione dei rifiuti</p>	<p>Corretta raccolta, differenziazione e gestione dei rifiuti generati durante gli eventi e le attività aziendali. Adozione di strumenti incentivanti, come contenitori per la differenziata e attività di sensibilizzazione verso visitatori e collaboratori.</p>



Ambientale

Tematica	Descrizione
T20 Implementazione di logiche di economia circolare	Applicazione del principio dell'economia circolare in particolare attraverso l'utilizzo di materiali riciclati, il recupero di attrezzature e allestimenti, il recupero materie prime da prodotti destinati a smaltimento, raccolta e utilizzo acqua piovana, ecc.
T21 Salvaguardia/valorizzazione del territorio	Monitoraggio degli impatti dell'attività fieristica sulle aree verdi all'interno e adiacenti le strutture, per tutelare la biodiversità e valorizzare l'ambiente naturale.
T22 Massimizzare l'efficienza della logistica	Organizzazione di tutte le fasi di spostamento dei prodotti (merci e allestimenti) e delle persone in linea con i principi della mobilità sostenibile. Promozione della mobilità sostenibile verso collaboratori e visitatori al fine di ridurre l'impatto sull'inquinamento, anche acustico, degli eventi.

Dal punto di vista sociale nel 2024 è stato predisposto un servizio aggiuntivo per i disabili: uno Steward accompagna e spiega ai disabili come accedere e muoversi all'interno della struttura con gli ausili appositamente installati. Per rispondere in pieno ai principi di accessibilità ed equità ogni etnia e razza ha stessi diritti e doveri rispetto l'organizzazione Underbeach.

L'obiettivo in tale ambito è quello di scegliere location che rispettino i requisiti della norma 20121.

Verrà scelta come location Firenze Fiera, che ha preso anch'essa la certificazione ISO 20121.

3. Processo scelta fornitori

Il processo relativo alla scelta dei fornitori in base alle indicazioni della norma ISO 20121.

I materiali utilizzati e la gestione dei rifiuti devono avvenire come da quanto disposto nel D.lgs. 152/2006 art.195 ss. deve avvenire nel rispetto della seguente gerarchia:

- Prevenzione:** prevenire la produzione di rifiuto, il processo che non si è mai tenuto non genera impatto; quindi, minimizzando l'uso di materiali si ha la minimizzazione dei rifiuti. Questo aspetto è al primo posto per importanza, poiché il più importante per l'ambiente;
- Preparazione al riutilizzo:** in questa fase la Società attraverso la raccolta differenziata dei rifiuti prepara la materia per essere riutilizzata;
- Recuperare materia ed energia, il **riuso** dei materiali nel tempo, oltre a generare benefici economici, determina minori impatti ambientali, minimizzazione dei materiali che vengono utilizzati una sola volta, usa e getta;



Underbeach S.r.l.

4. Recupero energia

5. Smaltimento

L'obiettivo da raggiungere è dato dalla scelta dei fornitori sulla base delle indicazioni della norma, quindi scelti in base alla loro sostenibilità sociale, economica e ambientale.

Materiale per fiera (arredi ecc) – la quasi totalità del materiale è a noleggio riutilizzabile più volte, indicativamente solo il 8/10% del materiale utilizzato non viene riutilizzato, unico problema moquette e pannelli grafici; ma la società che fornisce i pannelli ha cominciato a riusare il materiale della moquette per produrre appunto nuovi pannelli.

4. Processo informazione e comunicazione sostenibilità Fashion Industry

Questo è il processo legato alla informazione e comunicazione sugli strumenti legati alla sostenibilità della Fashion Industry a tutti gli Stakeholder. Quindi il grado di raggiungimento dell'informazione legata alla sostenibilità verrà raggiunta attraverso strumenti di comunicazione sui siti, sui social e attraverso newsletter e riunioni continue.

Verrà creato sempre per gli eventi un "Percorso sostenibilità dell'evento", al fine di espandere il messaggio legato alla sostenibilità e quindi incentivare la società in generale a percorsi sostenibili virtuosi.

Firenze 18 dicembre 2023

Alessandro Legnaioli
Alessandro Legnaioli
Amministratore unico Underbeach s.r.l.

